

BRANDING

Prática

Comunicação, o segredo de ser vista - Natália Virdes

Aula 5

A blurred portrait of a person's face, centered in the upper half of the image. The portrait is enclosed within a thin, ornate gold-colored frame that has a slightly irregular, hand-drawn appearance. The background is a solid, muted beige color. The overall aesthetic is soft and elegant.

Como está a sua comunicação?

Imagem + Posicionamento = Comunicação





A comunicação é 70% do que você não fala.

A woman with dark hair pulled back, wearing a white blouse and large hoop earrings, is looking thoughtfully to the side. The image has a semi-transparent beige overlay. At the bottom, there is a line of white text in a serif font.

Sua Imagem fala muito mais sobre você do que imagina.



Toda pequena escolha tem o poder de mudar tudo...



Tudo Comunica



Antes de se comunicar com os outros, você está se comunicando consigo mesmo. Que mensagem você tem passado ao mundo? Mas, principalmente, que mensagem você tem enviado para a pessoa que mais deve amar no mundo?

Como eu me posicionaria se fosse
Dermatologista?



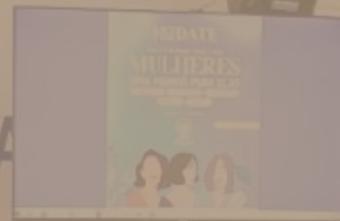
Com quem estou falando?



A close-up photograph of a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at the camera. She is holding two lit sparklers, one in each hand, which are glowing brightly and creating a bokeh effect. She is wearing a dark green, collared shirt. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is celebratory and joyful.

Branding é profundo, é essência, é cura, começa
no seu propósito.

⊕ AATSP ⊕ AATSP ⊕ AATSP ⊕ AA



Os 5 elementos do Branding:

Capital Cultural, Capital Intelectual, Capital Imagético
Sensorial, Capital Social e Capital Autoral.



O que você quer
gerar no outro?

Seja Marca e marque a vida das pessoas

Branding *prática*