

BRANDING

*Prática*

Comunicação, o segredo de ser vista - Natália Virdes

Aula 5

Como está a sua comunicação?

Imagem + Posicionamento = Comunicação





*A comunicação é 70% do que você não fala.*

A woman with dark hair pulled back, wearing a white blouse and large hoop earrings, is shown from the chest up. She is looking slightly to her right with a thoughtful expression. The background is a plain, light-colored wall. At the bottom of the image, there is a semi-transparent text overlay in a white serif font.

*Sua Imagem fala muito mais sobre você do que imagina.*





Toda pequena escolha tem o poder de mudar tudo...





Tudo Comunica







Antes de se comunicar com os outros, você está se comunicando consigo mesmo. Que mensagem você tem passado ao mundo? Mas, principalmente, que mensagem você tem enviado para a pessoa que mais deve amar no mundo?

Como eu me posicionaria se fosse  
Dermatologista?





Com quem estou falando?



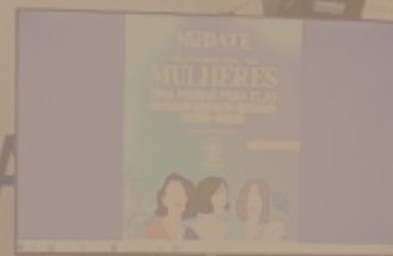


A close-up photograph of a woman with long, wavy brown hair, smiling warmly at the camera. She is holding several lit sparklers in front of her face, which are creating bright, glowing bursts of light. The background is a soft, out-of-focus light color. The overall mood is celebratory and joyful.

Branding é profundo, é essência, é cura, começa  
no seu propósito.



⊕ AATSP ⊕ AATSP ⊕ AATSP ⊕ AA



Os 5 elementos do Branding:

Capital Cultural, Capital Intelectual, Capital Imagético  
Sensorial, Capital Social e Capital Autoral.





O que você quer  
gerar no outro?

---

Seja Marca e marque a vida das pessoas

Branding *prática*